

# ENRICO PLATEO

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

*Marzo 2015 – In corso*

### **WeToBusiness WeChat Italy – Milano**

*Director - Progettazione del business plan, coordinamento delle attività commerciali e di progettazione servizi, sviluppo partnership tecnologiche.*

*Ottobre 2012 – Marzo 2015*

### **TheRealFace – Milano**

*Founder & CEO*

*Start-up Innovativa specializzata nell'analisi dei contenuti web tramite l'impiego di software proprietari e metodi di analisi avanzati.*

*Aprile 2011 – Settembre 2012*

### **Business Competence – CMIP, Milano**

*Business Manager - Coordinamento delle risorse interne, pianificazione strategica delle attività, costituzione dei piani di sviluppo.*

*Gennaio 2009 – in corso*

### **Attività di consulenza free lance in materia di marketing e comunicazione**

- **Fondazione Vittime Reati** (*Ottobre 2007 – in corso*)  
Comunicazione web
- **Baglioni Hotels – Relais Santa Croce** (*Gennaio 2011 – in corso*)  
Project coordinator per il progetto di beneficenza *Michael Rogatchi Exhibition*
- **Why The Best Hotels** (*Maggio 2011 – Ottobre 2011*)  
Attività di pianificazione e redazione prodotti promozionali
- **Baglioni Hotels – Direzione Toscana** (*Gennaio – Settembre 2010*)  
Assistente marketing e comunicazione alla direzione Sale & Marketing
- **Regione Emilia-Romagna** (*Giugno 2008 – Giugno 2009*)  
Comunicazione istituzionale presso il *Servizio per la Sicurezza e la Polizia Locale*

*Gennaio 2006 – giugno 2008*

### **Ministero dell'Economia e delle Finanze - Sede di Bologna**

*Referente alla formazione: progettazione e organizzazione degli interventi formativi per il personale funzionario e dirigente della PA nell'area Alto Adriatico (Emilia-Romagna – Veneto – Friuli-Venezia Giulia)*

*Agosto 2007 – settembre 2007*

### **European Society of Criminology**

*Membro della Segreteria scientifica al *Settimo Congresso internazionale di Criminologia*: gestione degli eventi formativi e delle HR, organizzazione degli eventi collaterali e coordinamento delle attività di tutoring.*

## ISTRUZIONE

*Maggio 2009 – Luglio 2010*

### **Master Marketing e Comunicazione**

*Il Sole 24 Ore Business School, Milano*

*Novembre 2008*

### **Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica**

*Alma Mater Studiorum - Università di Bologna.*

*Tesi in economia della cultura sull'utilizzo strategico della Corporate Social*

Responsibility.

*Luglio 2002*

**Diploma di maturità scientifica**

Liceo Scientifico *Giovanni Marinelli*, Udine

CONOSCENZE  
LINGUISTICHE E  
INFORMATICHE

*Inglese*

Ottima conoscenza della lingua inglese anche in ambito business

*Francese*

Buona conoscenza della lingua francese.

*Informatica e statistica*

Buona conoscenza delle principali applicazioni del pacchetto Office, sia su piattaforma Windows che MacOS;