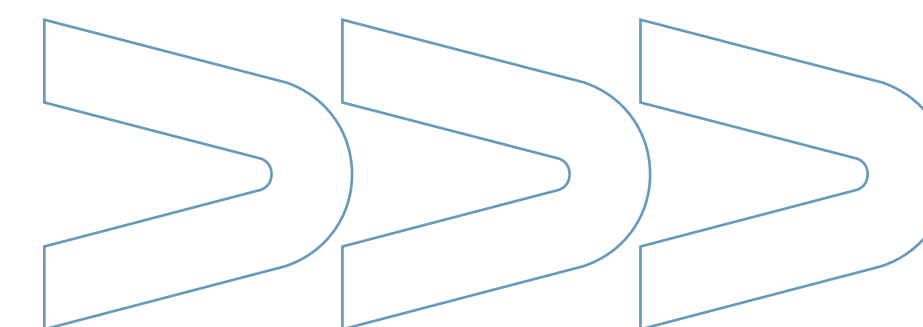




---

## Manuale di identità visiva del Tecnopolo



# CONTENUTI

## 01 Logo

4. Approccio
5. Logo
6. Costruzione
7. Elementi del logo
8. Versione inglese
9. Positivo/negativo
10. Positivo/negativo-variante colore
11. Bianco/nero
12. Area di rispetto/dimensioni minime
13. Applicazioni su foto
14. Usi scorretti
15. Affiancamento ad altri loghi

## 02 Colori e font

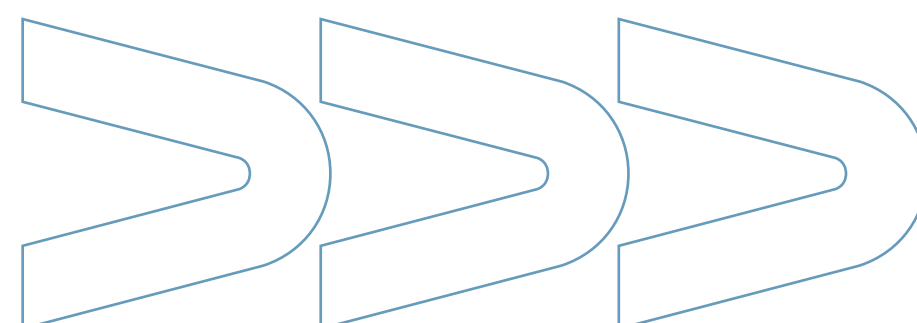
17. Palette cromatica
18. Accostamenti cromatici
19. Gradienti
20. Caratteri tipografici/primario
21. Caratteri tipografici/secondario
22. Caratteri tipografici/terziario

## 03 Segno grafico

24. Composizione 1
25. Composizione 2
26. Composizione 3

## 04 Applicazioni

28. Stationery
29. Biglietto da visita
30. Format power point
33. Gadgets
35. Backdrop
37. Roll up



01

---

LOGO



## APPROCCIO

---

L'approccio creativo che guida la costruzione del logo e dell'identità visiva di DAMA nasce da un insieme di diversi stimoli - tematici, visivi e concettuali - legati in vario modo al Tecnopolo. In primis, il mondo dei dati, cuore pulsante di DAMA, che qui è richiamato in modo simbolico e tramite un approccio modulare. Importanti sono poi i riferimenti, in un'ottica di ispirazione e di omaggio, al luogo che ospita il Tecnopolo: l'ex Manifattura Tabacchi, un'architettura caratterizzata da forme particolari e riconoscibili, che modellano le linee dell'identità visiva. Linguaggio dei dati, modularità e forme architettoniche trovano una sintesi nuova all'interno del logo DAMA.



**Modularità**



**Architettura**



**Simbolismo dei dati**



# LOGO

---

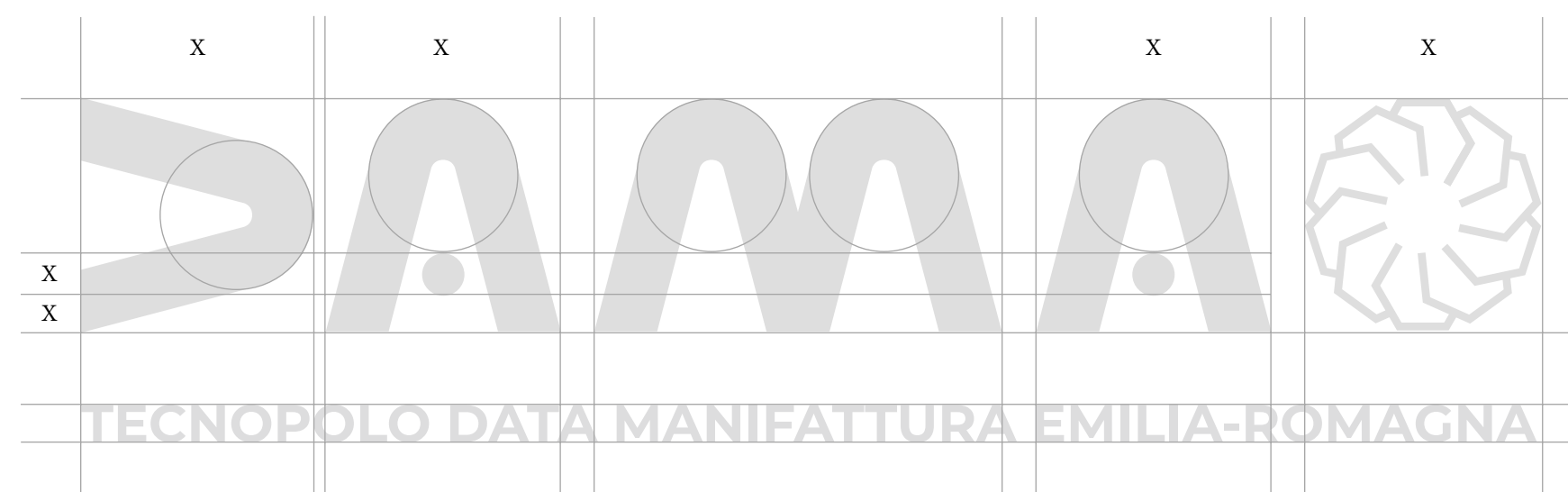




# LOGO

---

Costruzione





## LOGO

---

### Elementi del logo

Il logo si compone di tre parti:

- Il nome DAMA: lettering creato con un font sviluppato ad hoc, bold e futuristico, ispirato alle forme delle facciate dell'ex Manifattura Tabacchi e alla modularità dei dati.
- Il logo della Rete dei Tecnopoli Emilia – Romagna, un pittogramma che esprime l'appartenenza di DAMA a questa più ampio ecosistema di innovazione.
- Il payoff, che completa e veicola gli elementi identitari della realtà DAMA: Tecnopolo Data Manifattura Emilia-Romagna.

**Lettering DAMA**



**Pittogramma rete tecnopoli**

**TECNOPOLO DATA MANIFATTURA EMILIA-ROMAGNA**

**Payoff**



# LOGO

---

Versione inglese







## LOGO

---

Versione positiva  
e versione negativa.





## LOGO

---

Versione positiva  
e versione negativa.  
Variante in rosso.





## LOGO

---

Versione positiva  
e versione negativa  
in bianco e nero.





## LOGO

---

### Area di rispetto e dimensioni minime.

É l'area che indica lo spazio minimo che deve essere rispettato tra il logo e gli altri elementi. Per una maggiore visibilità nessun elemento grafico deve entrare in quest'area. Questo spazio è definito dal segno grafico del lettering, corrispondente alla sua dimensione reale, ed è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato. Sotto i 4cm il payoff viene rimosso.



4 cm



3 cm





## LOGO

---

### Applicazione su foto.

I loghi su sfondi fotografici devono essere utilizzati esclusivamente nelle modalità consentite dalle linee guida.

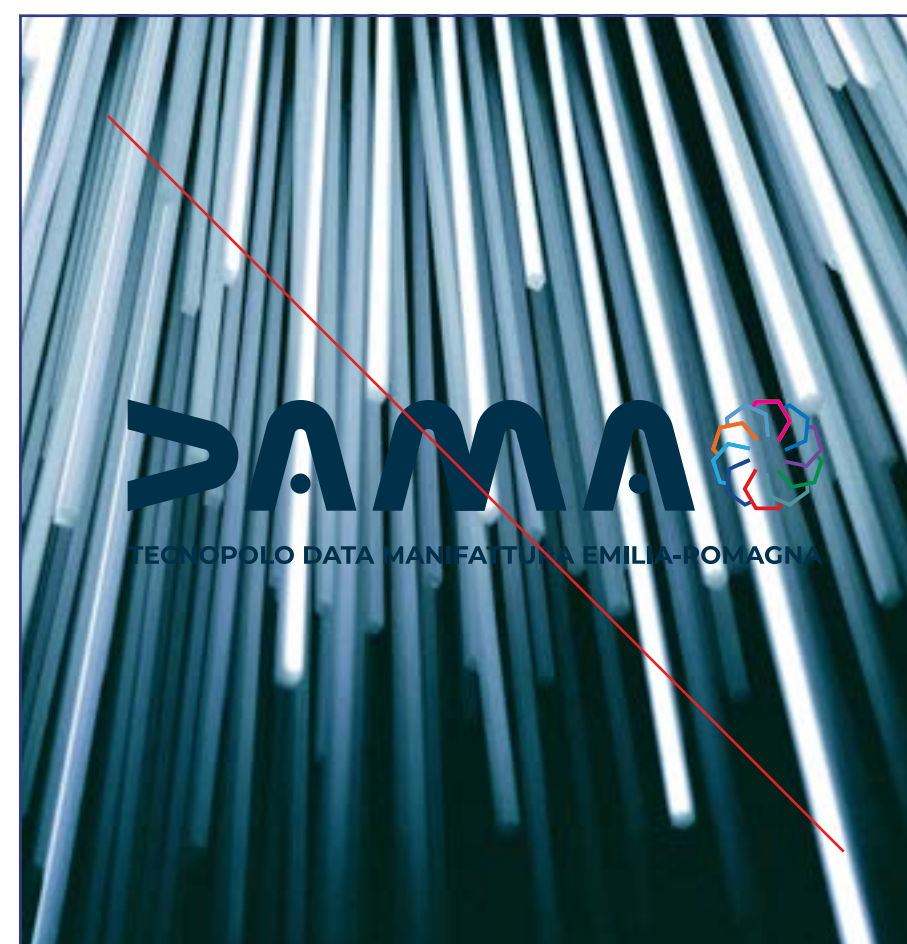
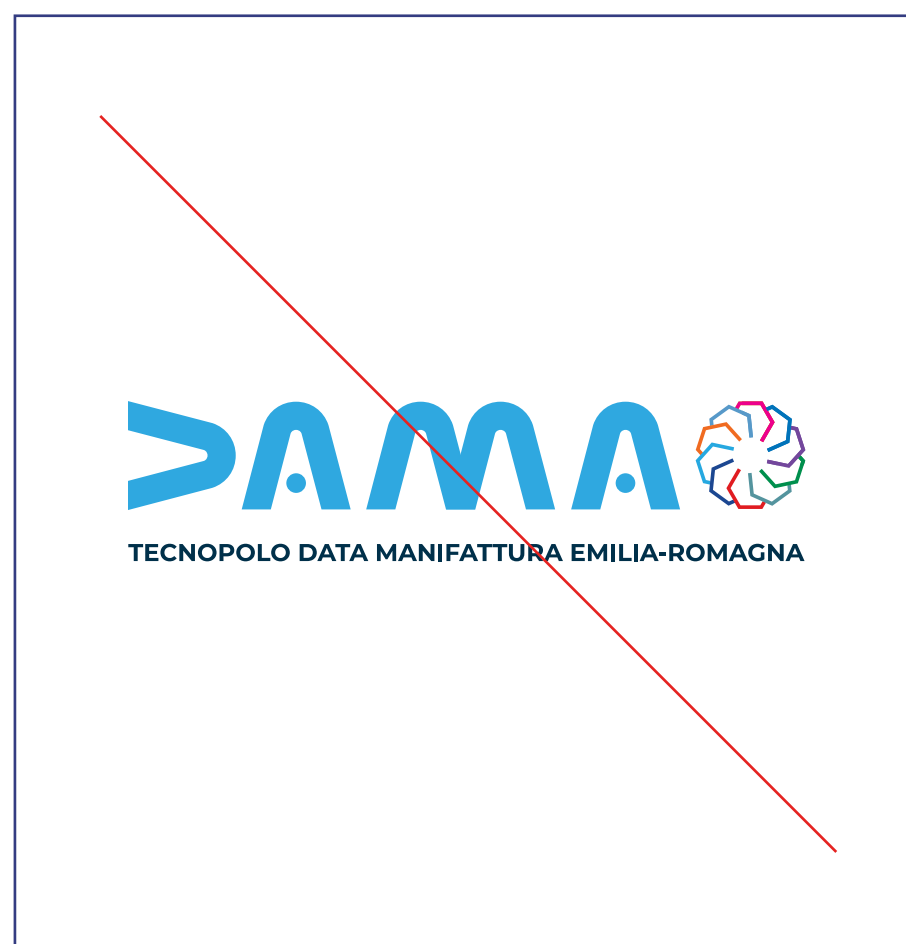
Su sfondi fotografici chiari, i loghi devono essere applicati nella versione a colori, mentre su sfondi scuri devono essere riprodotti in versione negativa.





# LOGO

Usi scorretti.





## LOGO

Affiancamento  
ad altri loghi.



# 02

---

COLORI E FONT

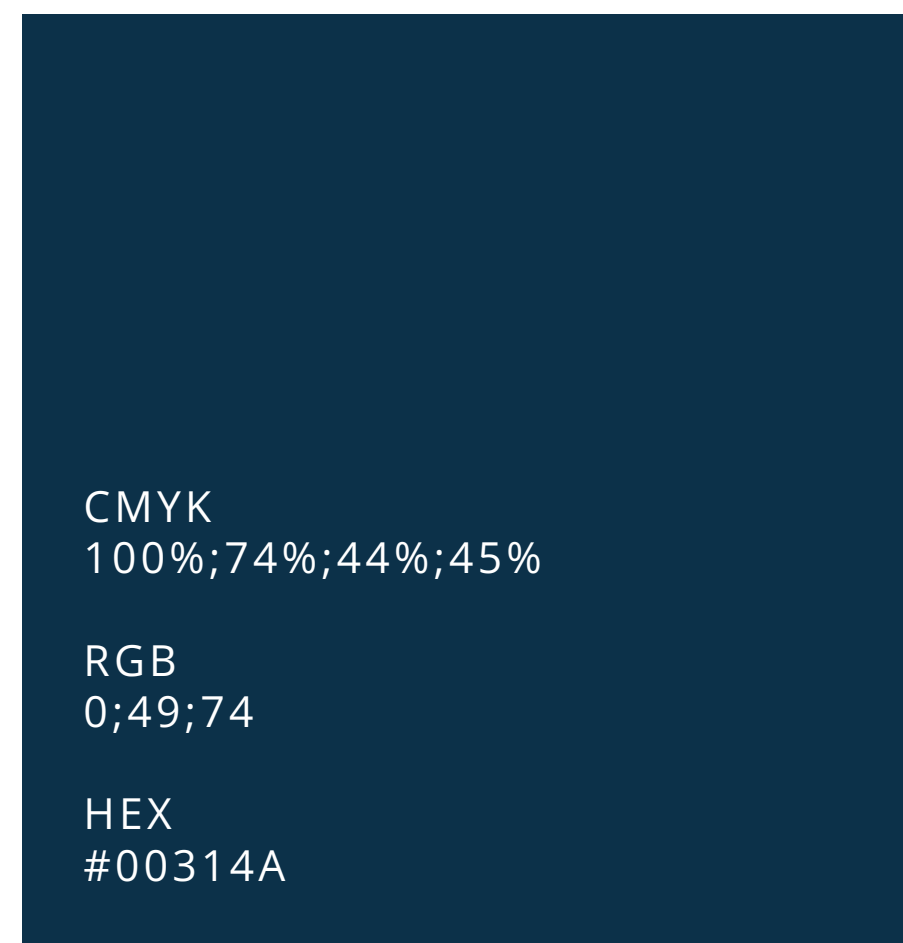




# PALETTE CROMATICA

---

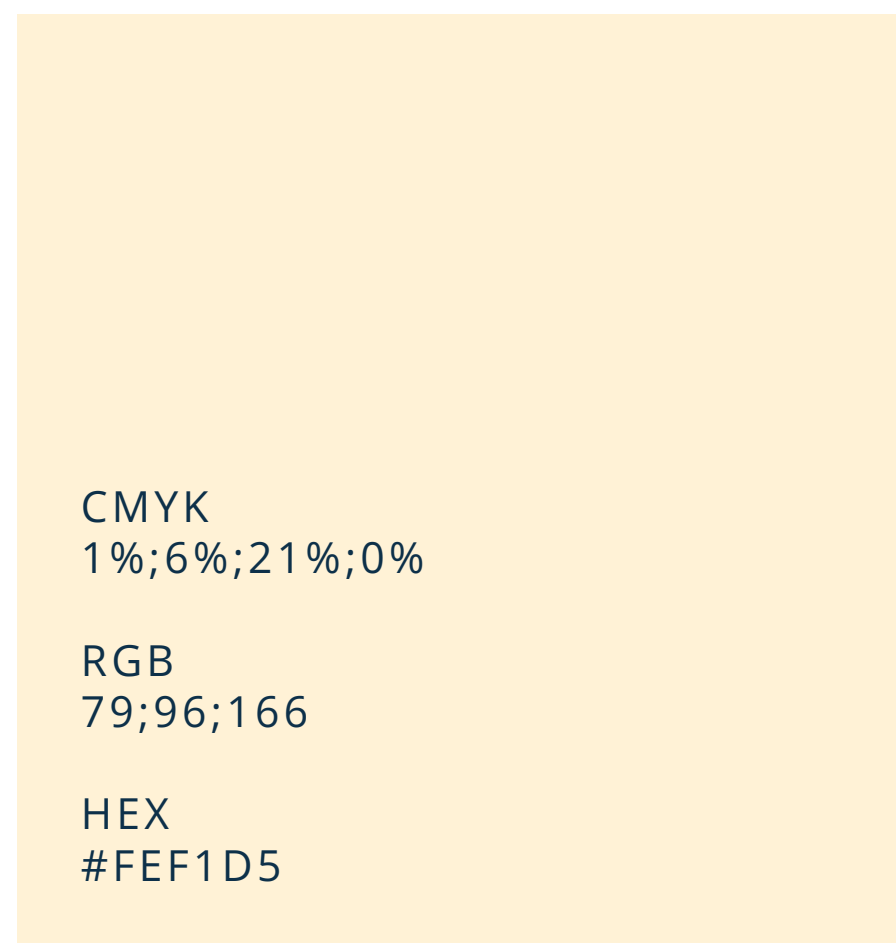
I colori principali sono il Blu Navy e il Rosso Bologna, scelti per rappresentare il legame del Tecnopolo con il territorio in cui nasce, in particolare con la città di Bologna. Questi colori sono poi integrati con sfumature più brillanti e decise, per rappresentare l'incontro tra tradizione e innovazione.



CMYK  
100%;74%;44%;45%

RGB  
0;49;74

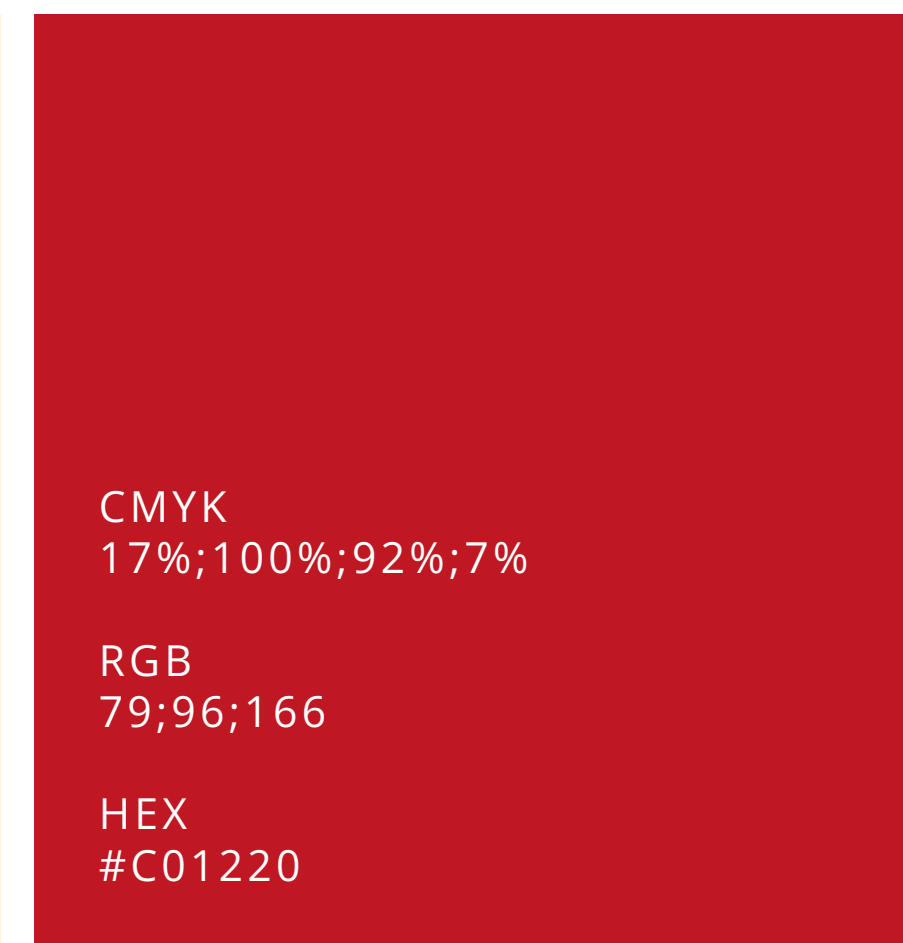
HEX  
#00314A



CMYK  
1%;6%;21%;0%

RGB  
79;96;166

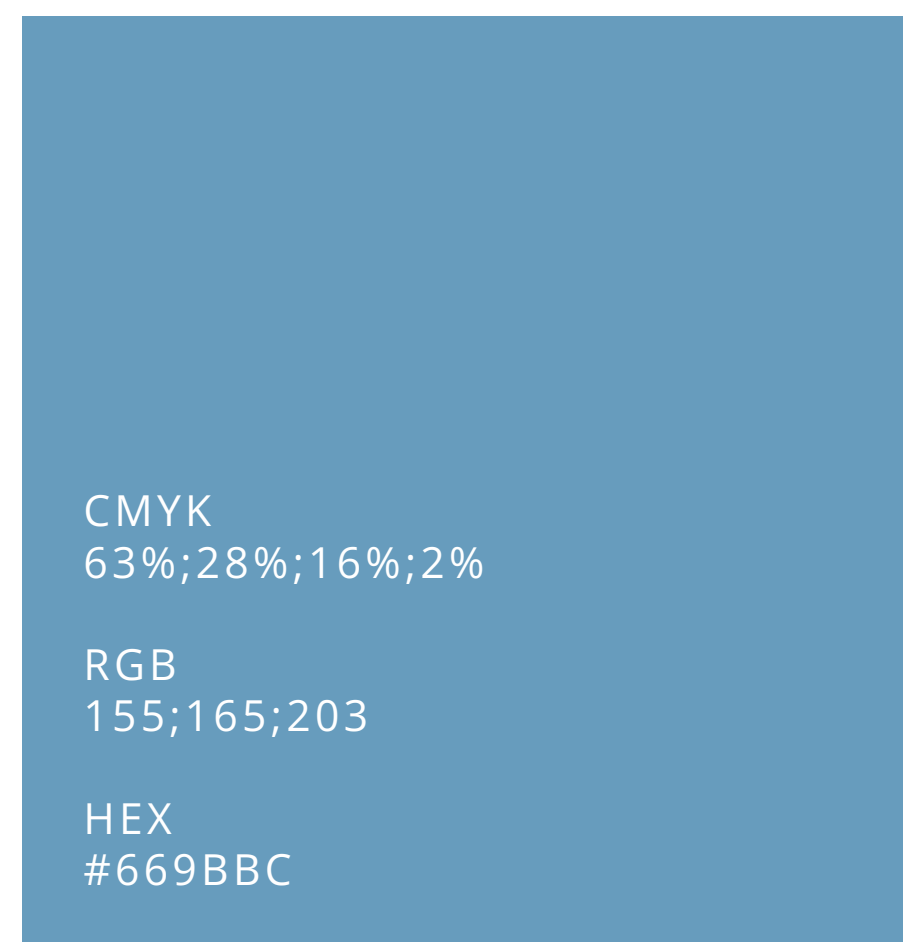
HEX  
#FEF1D5



CMYK  
17%;100%;92%;7%

RGB  
79;96;166

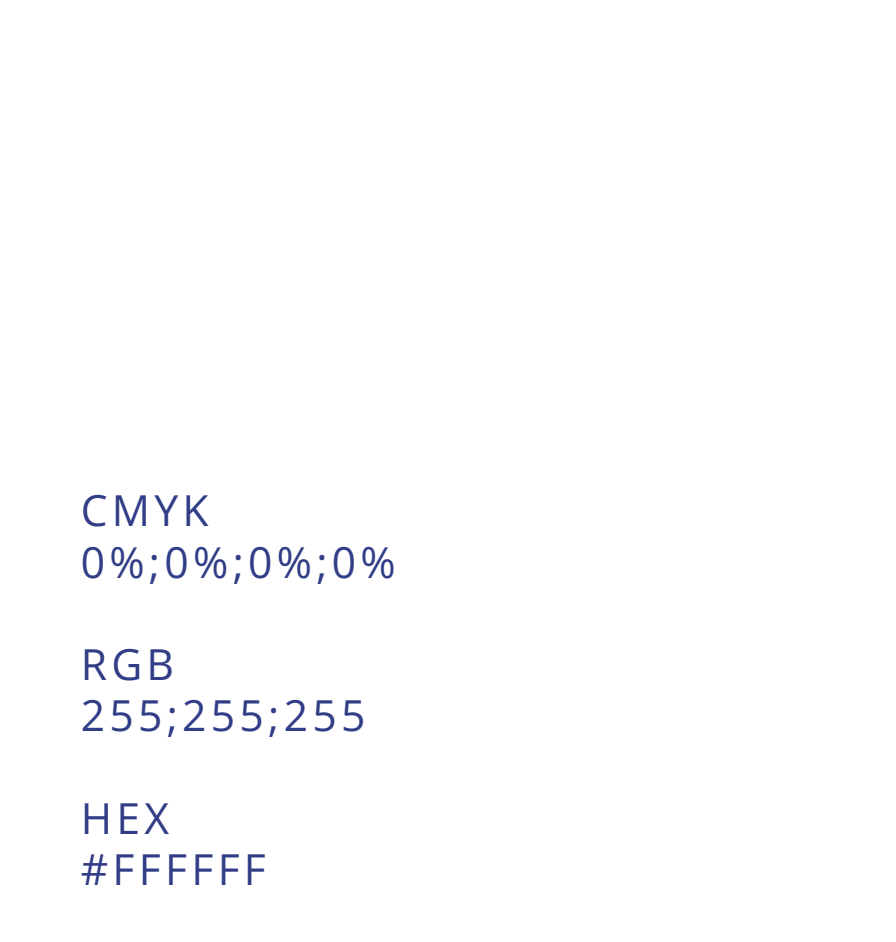
HEX  
#C01220



CMYK  
63%;28%;16%;2%

RGB  
155;165;203

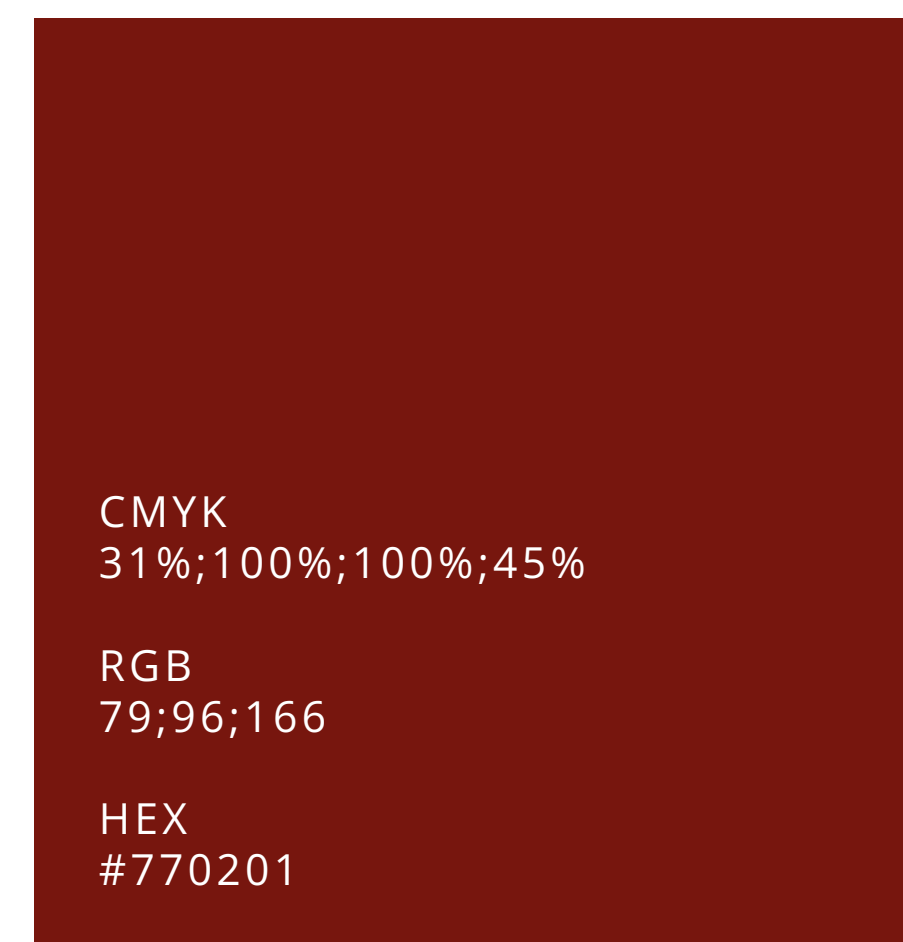
HEX  
#669BBC



CMYK  
0%;0%;0%;0%

RGB  
255;255;255

HEX  
#FFFFFF



CMYK  
31%;100%;100%;45%

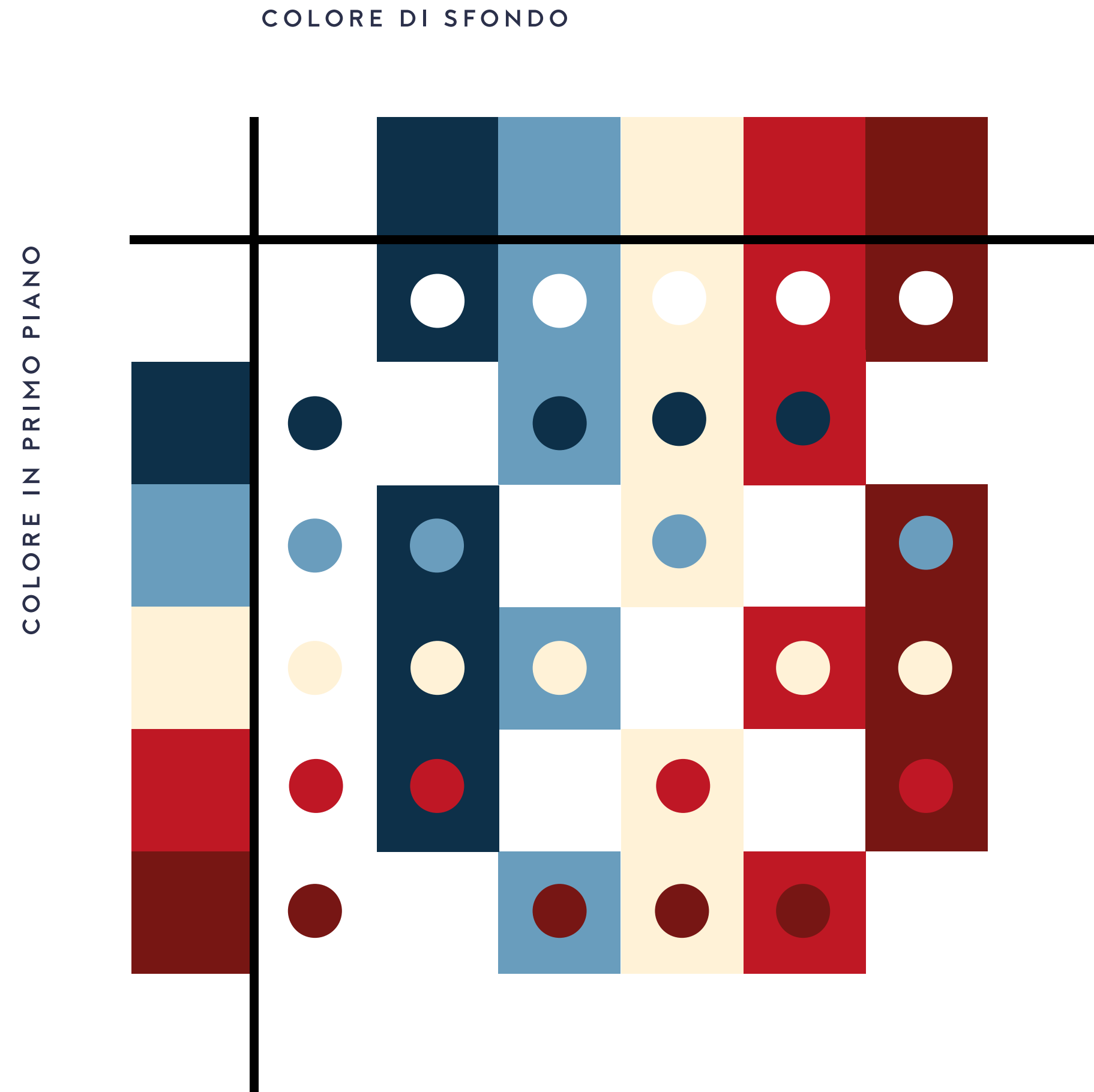
RGB  
79;96;166

HEX  
#770201



# PALETTE CROMATICA

Accostamenti  
cromatici.





# PALETTE CROMATICA

Gradienti.

CMYK  
96%;84%;8%;0%

RGB  
46;60;137

HEX  
#2E3C89

CMYK  
8%;49%;98%;1%

RGB  
229;145;12

HEX  
#E5910C

CMYK  
15%;69%;84%;4%

RGB  
206;99;52

HEX  
#CE6334

CMYK  
88%;78%;42%;44%

RGB  
44;48;74

HEX  
#2C304A

CMYK  
15%;69%;84%;4%

RGB  
206;99;52

HEX  
#CE6334

CMYK  
45%;33%;7%;0%

RGB  
155;165;203

HEX  
#9BA5CB

CMYK  
96%;84%;8%;0%

RGB  
46;60;137

HEX  
#2E3C89

CMYK  
78%;64%;2%;0%

RGB  
79;96;166

HEX  
#4F60A6

CMYK  
11%;7%;8%;0%

RGB  
232;232;232

HEX  
#E8E8E8

CMYK  
8%;49%;98%;1%

RGB  
229;145;12

HEX  
#E5910C



## CARATTERI TIPOGRAFICI

---

### Primario.

Carattere primario: istituzionale, sans serif, utilizzato per la maggior parte dei materiali di comunicazione, in particolare per i paragrafi di testo.

Manrope

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ? / “ ()

Light  
Regular  
Medium  
Semibold  
Bold  
Extrabold



## CARATTERI TIPOGRAFICI

---

### Secondario.

Carattere secondario: serif, a contrasto con il primario, utilizzato principalmente per i titoli in contesti che richiedono un'attenzione particolare.

# Bitter

# Aa

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ? / " ( )

Light  
Regular  
Medium  
Semibold  
Bold  
Extrabold



## CARATTERI TIPOGRAFICI

---

Terziario.

Carattere terziario: sans-serif. Questo font deve essere utilizzato in contesti nei quali non è possibile o in assenza del font primario e secondario.,

Avenir

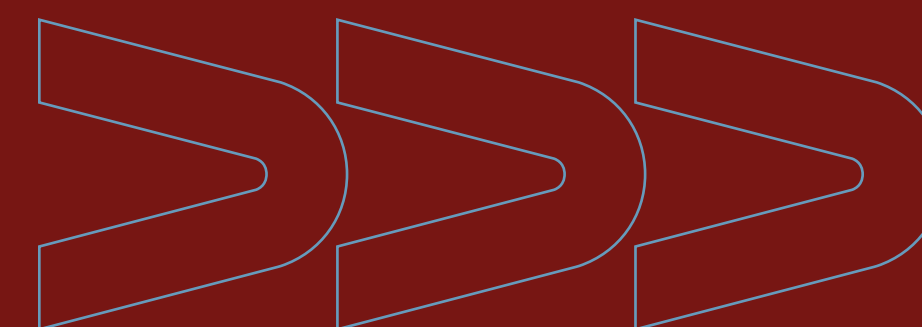
Aa

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ? / " ()

Light  
Book  
Roman  
Medium  
**Heavy**  
**Black**



# 03

---

SEGNO GRAFICO

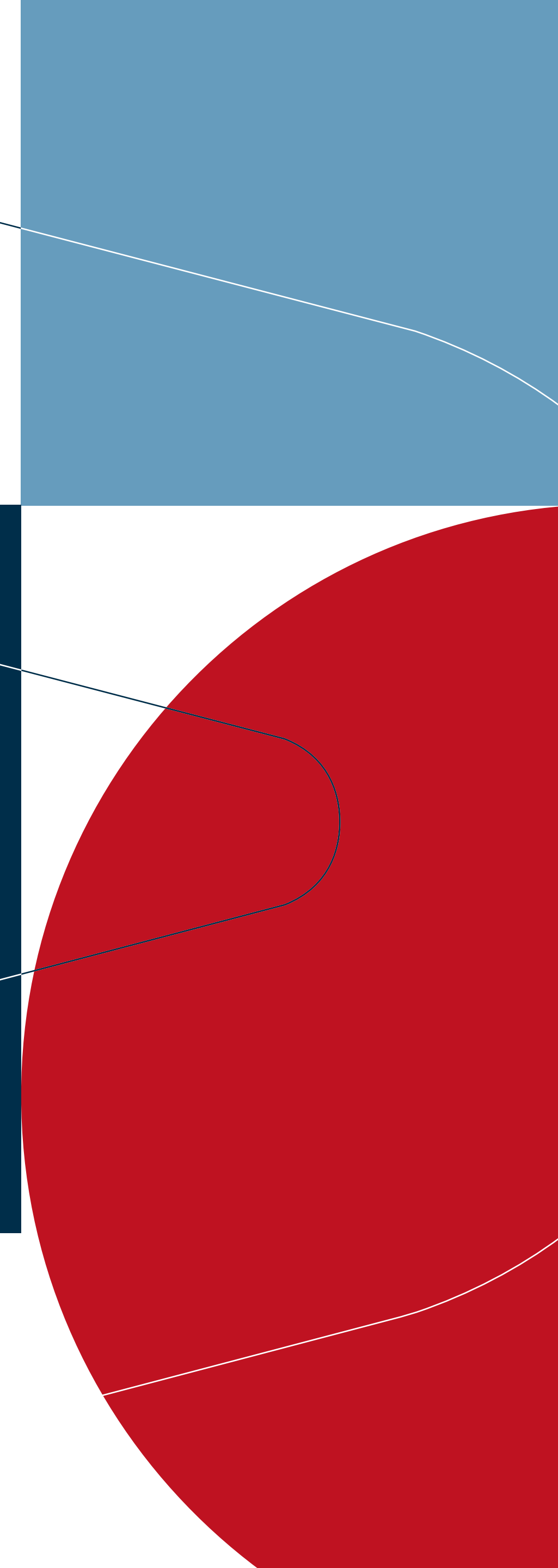
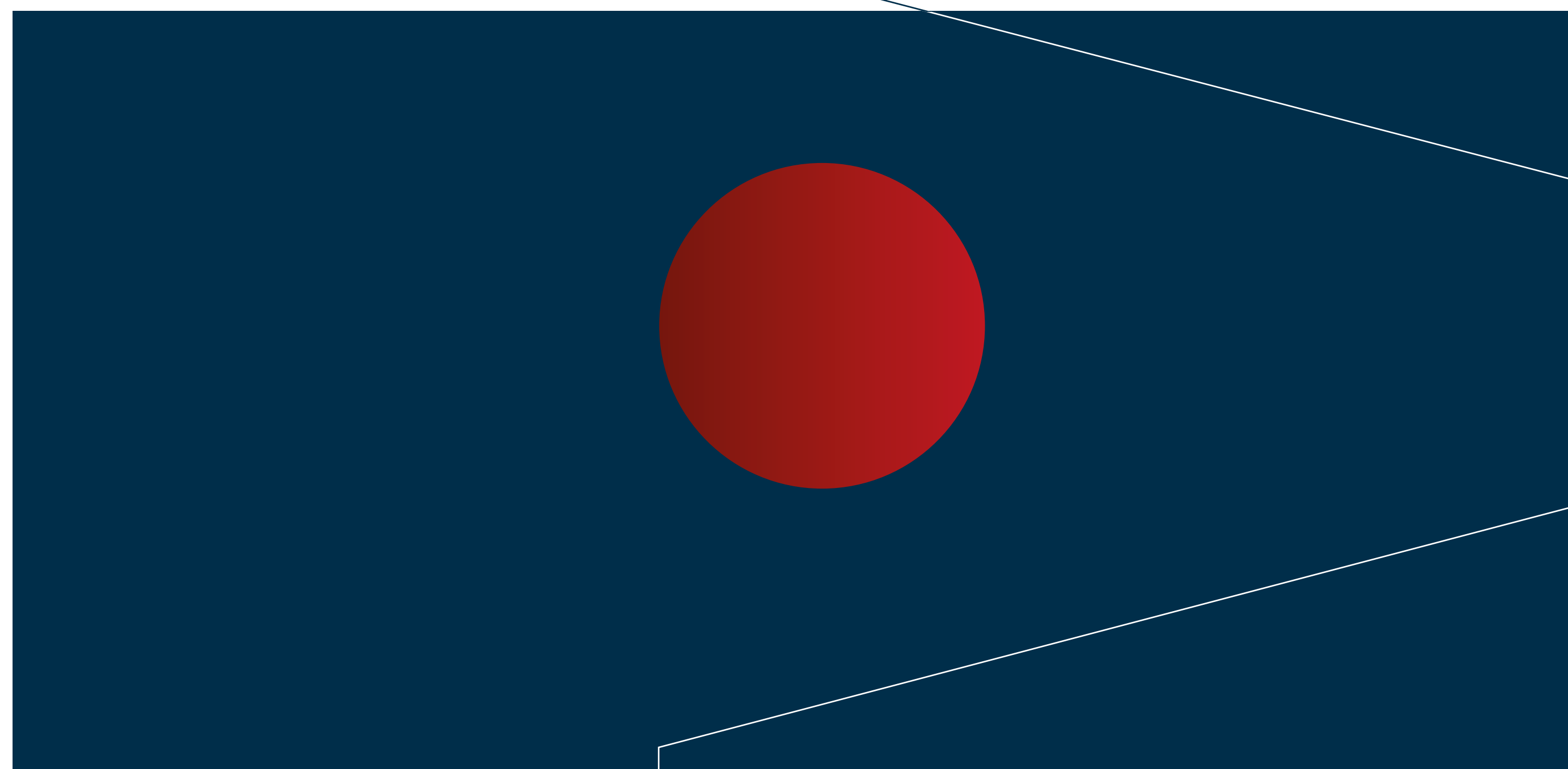


# SEGNO GRAFICO

---

## Composizione 1.

Il segno grafico principale è rappresentato dalla forma che compone il lettering, ora rimpicciolita ora ingrandita, come forma piena o solo outline, ripetuta combinando di volta in volta elementi gradientati e non, per generare composizioni pulite, minimali, contemporanee e d'impatto.







# SEGNO GRAFICO

Composizione 2.





# SEGNO GRAFICO

Composizione 3.



# 04

---

## APPLICAZIONI

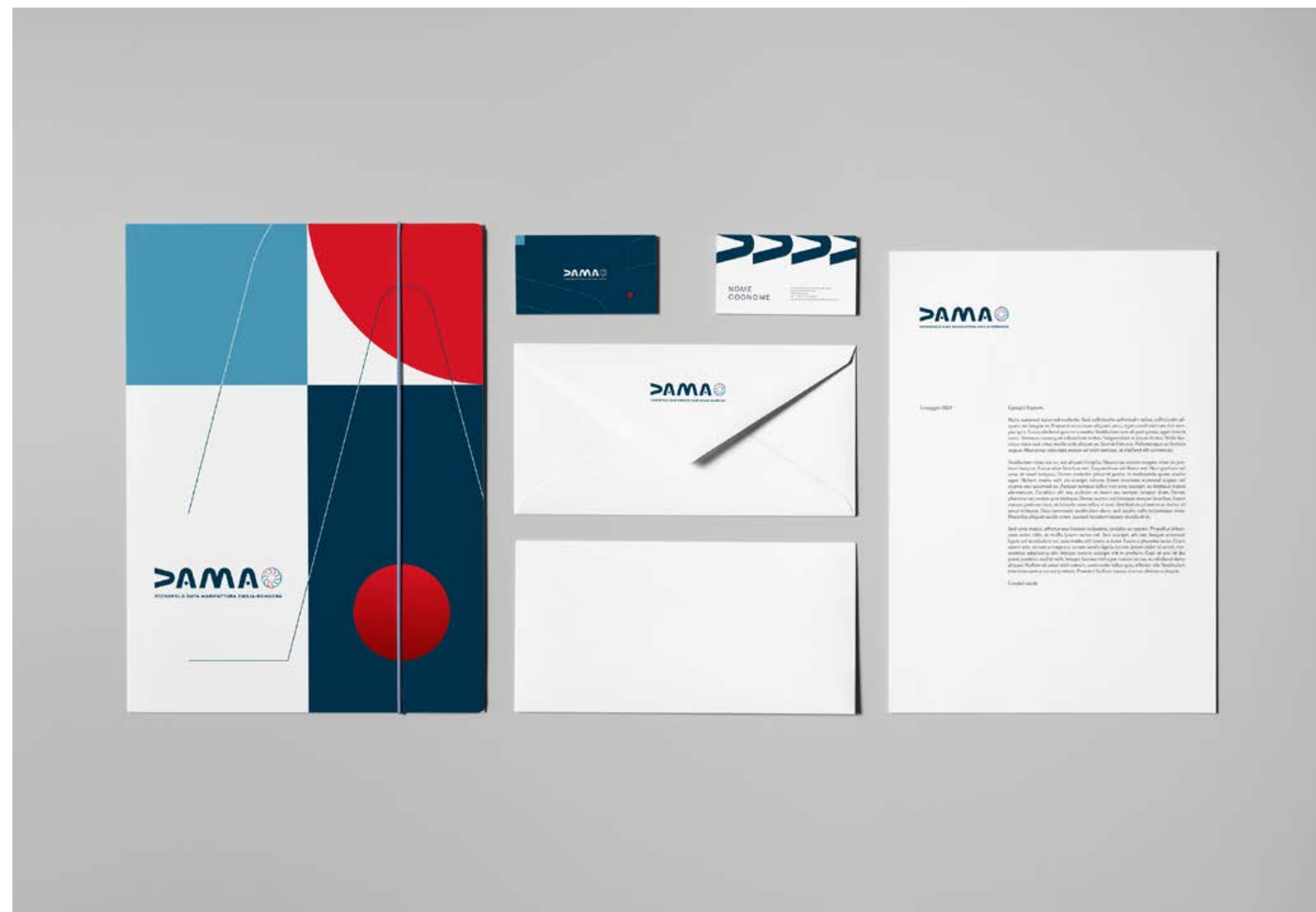


# APPLICAZIONI

## Stationery.

L'immagine coordinata istituzionale segue le linee guida definite per l'utilizzo del logo e la sua integrazione con altri elementi grafici.

Queste indicazioni devono essere rispettate sia per la stampa offset sia per la creazione di modelli digitali destinati ai principali software.





## APPLICAZIONI

---

Biglietto da visita.





## APPLICAZIONI

---

Format Power Point.  
Cover





## APPLICAZIONI

---

Format Power Point.  
Varianti cover





# APPLICAZIONI

---

Format Power Point.  
Slide interne







# APPLICAZIONI

---

Gadgets.

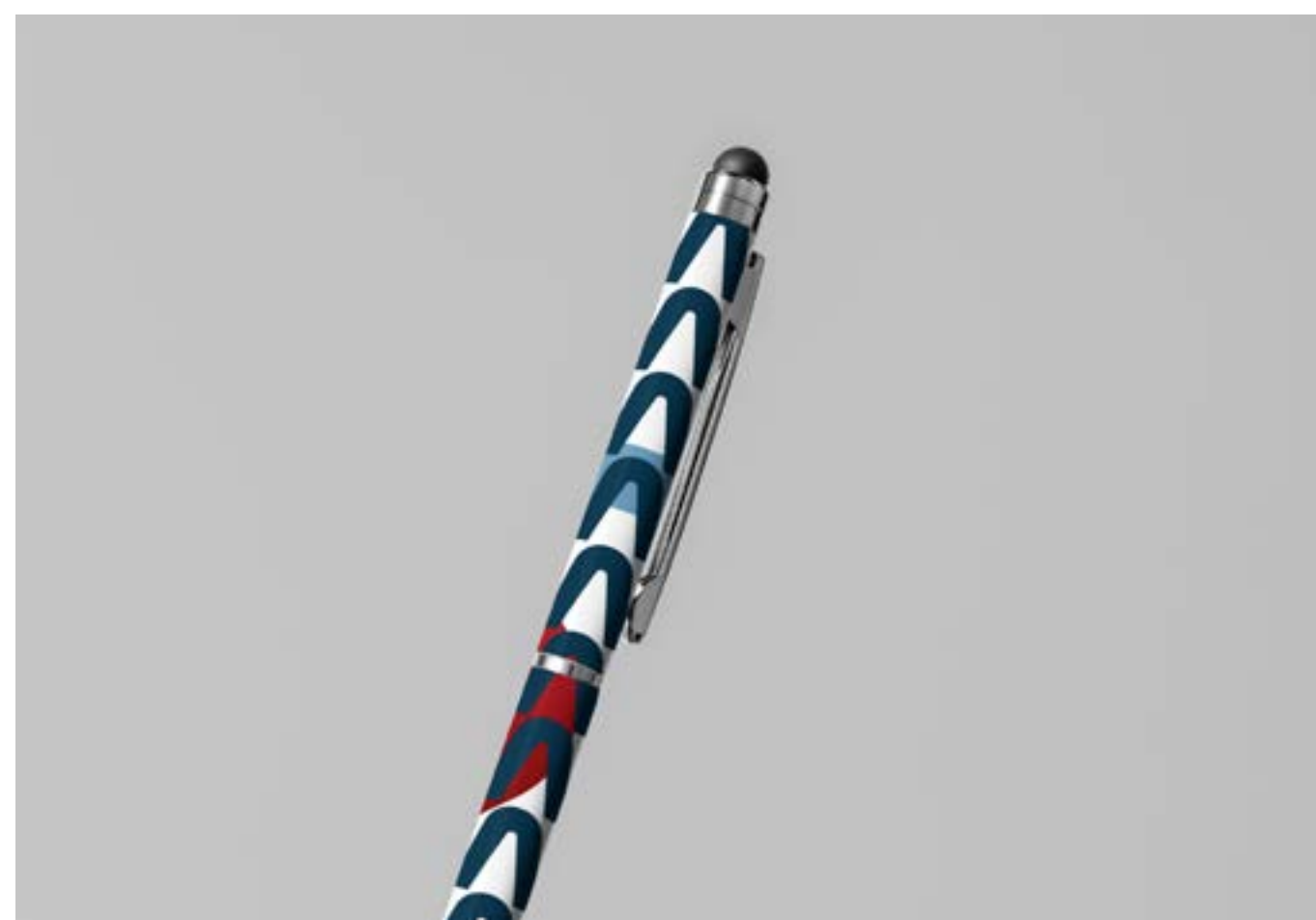
cordino portachiavi\_1



quaderno



penna





## APPLICAZIONI

---

Gadgets.

cordino portachiavi\_2



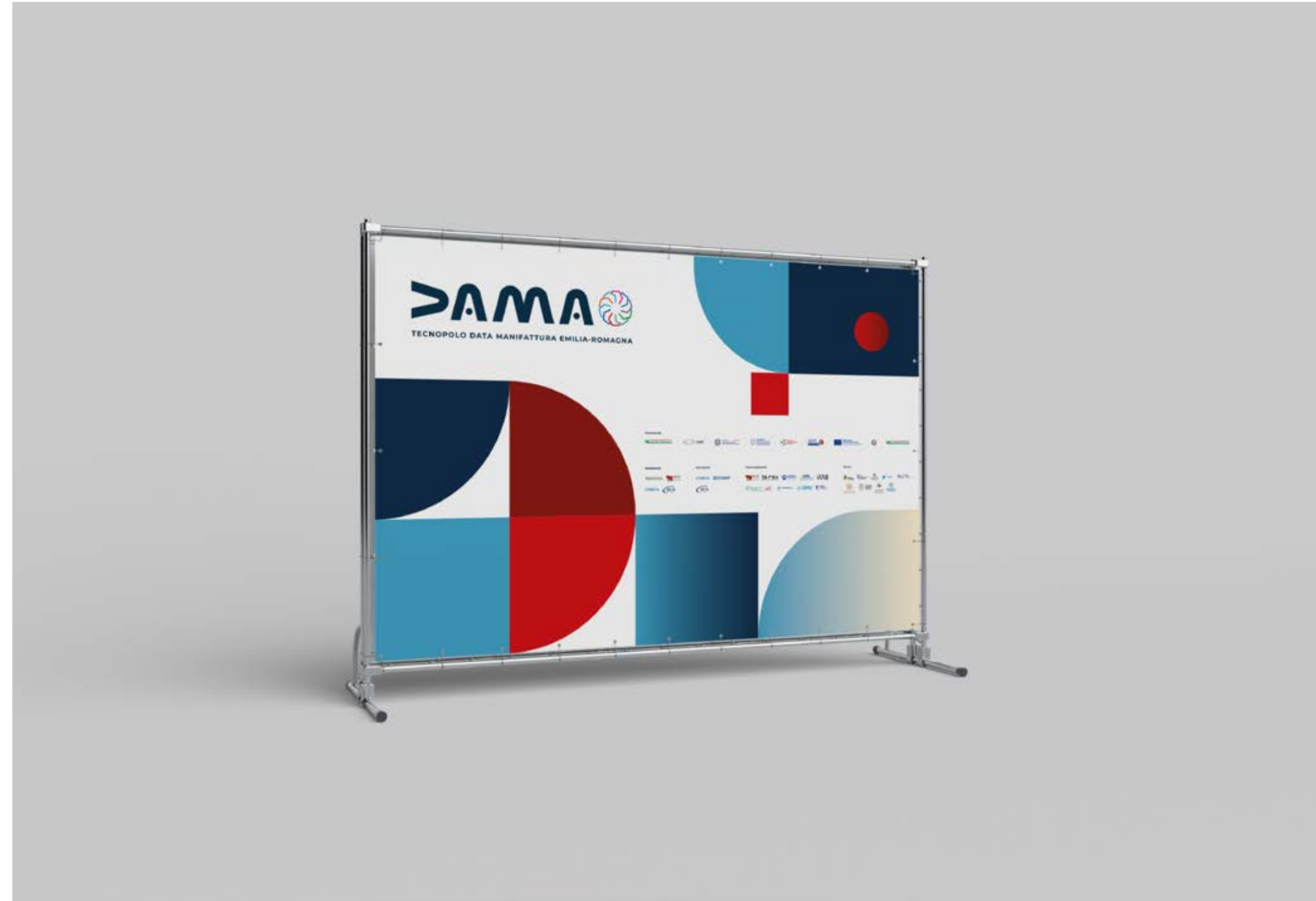
totebag



# APPLICAZIONI

---

Backdrop.





# APPLICAZIONI

Varianti di backdrop.





# APPLICAZIONI

---

Roll up.





## APPLICAZIONI

---

Roll up.



