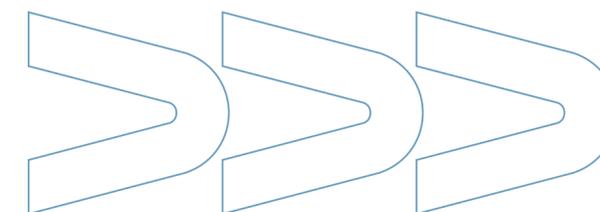




Manuale di identità visiva del Tecnopolo



CONTENUTI

01 Logo

4. Approccio
5. Logo
6. Costruzione
7. Elementi del logo
8. Versione inglese
9. Positivo/negativo
10. Positivo/negativo-variante colore
11. Bianco/nero
12. Area di rispetto/dimensioni minime
13. Applicazioni su foto
14. Usi scorretti
15. Affiancamento ad altri loghi

02 Colori e font

17. Palette cromatica
18. Accostamenti cromatici
19. Gradienti
20. Caratteri tipografici/primario
21. Caratteri tipografici/secondario
22. Caratteri tipografici/terziario

03 Segno grafico

24. Composizione 1
25. Composizione 2
26. Composizione 3

04 Applicazioni

28. Stationery
29. Biglietto da visita
30. Format power point
33. Gadgets
35. Backdrop
37. Roll up



01

LOGO



APPROCCIO

L'approccio creativo che guida la costruzione del logo e dell'identità visiva di DAMA nasce da un insieme di diversi stimoli - tematici, visivi e concettuali - legati in vario modo al Tecnopolo. In primis, il mondo dei dati, cuore pulsante di DAMA, che qui è richiamato in modo simbolico e tramite un approccio modulare. Importanti sono poi i riferimenti, in un'ottica di ispirazione e di omaggio, al luogo che ospita il Tecnopolo: l'ex Manifattura Tabacchi, un'architettura caratterizzata da forme particolari e riconoscibili, che modellano le linee dell'identità visiva. Linguaggio dei dati, modularità e forme architettoniche trovano una sintesi nuova all'interno del logo DAMA.



Modularità



Architettura



Simbolismo dei dati



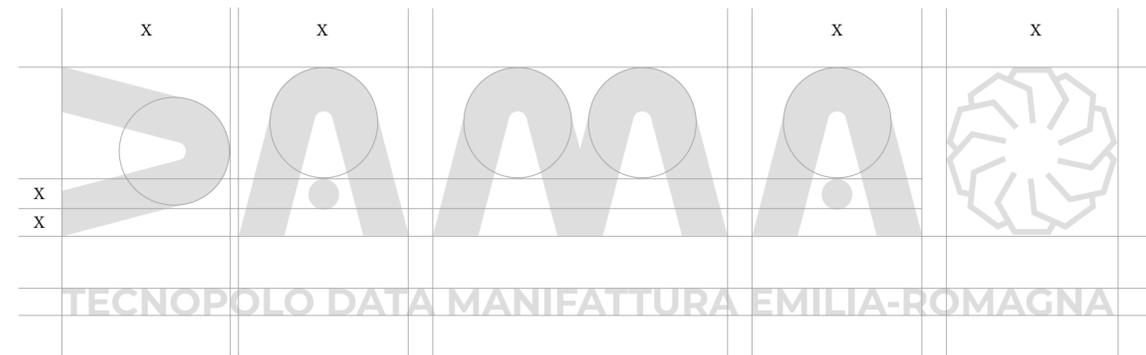
LOGO





LOGO

Costruzione





LOGO

Elementi del logo

Il logo si compone di tre parti:

- Il nome DAMA: lettering creato con un font sviluppato ad hoc, bold e futuristico, ispirato alle forme delle facciate dell'ex Manifattura Tabacchi e alla modularità dei dati.
- Il logo della Rete dei Tecnopoli Emilia – Romagna, un pittogramma che esprime l'appartenenza di DAMA a questa più ampio ecosistema di innovazione.
- Il payoff, che completa e veicola gli elementi identitari della realtà DAMA: Tecnopolo Data Manifattura Emilia-Romagna.

Lettering DAMA



Pittogramma rete tecnopoli

TECNOPOLO DATA MANIFATTURA EMILIA-ROMAGNA

Payoff



LOGO

Versione inglese





LOGO

Versione positiva
e versione negativa.





LOGO

Versione positiva
e versione negativa.
Variante in rosso.





LOGO

Versione positiva
e versione negativa
in bianco e nero.





LOGO

Area di rispetto e dimensioni minime.

É l'area che indica lo spazio minimo che deve essere rispettato tra il logo e gli altri elementi. Per una maggiore visibilità nessun elemento grafico deve entrare in quest'area. Questo spazio è definito dal segno grafico del lettering, corrispondente alla sua dimensione reale, ed è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato. Sotto i 4cm il payoff viene rimosso.



4 cm



3 cm





LOGO

Applicazione su foto.

I loghi su sfondi fotografici devono essere utilizzati esclusivamente nelle modalità consentite dalle linee guida.

Su sfondi fotografici chiari, i loghi devono essere applicati nella versione a colori, mentre su sfondi scuri devono essere riprodotti in versione negativa.





LOGO

Usi scorretti.





LOGO

Affiancamento
ad altri loghi.



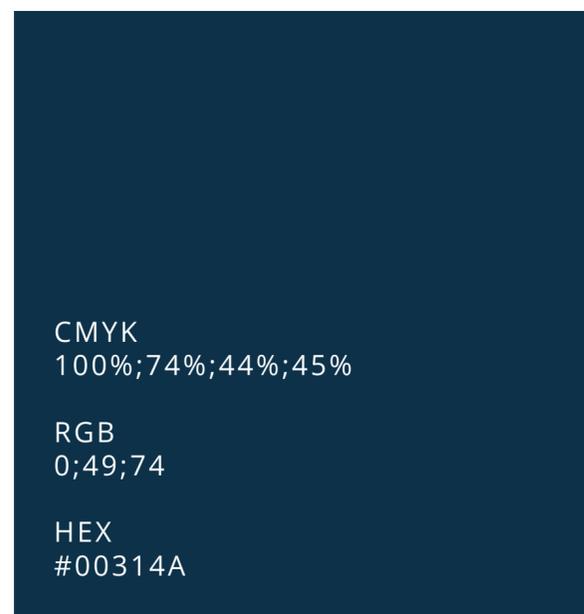
02

COLORI E FONT



PALETTE CROMATICA

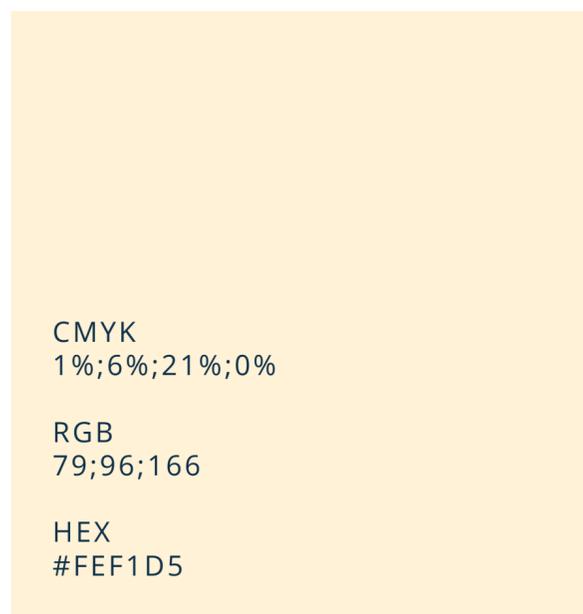
I colori principali sono il Blu Navy e il Rosso Bologna, scelti per rappresentare il legame del Tecnopolo con il territorio in cui nasce, in particolare con la città di Bologna. Questi colori sono poi integrati con sfumature più brillanti e decise, per rappresentare l'incontro tra tradizione e innovazione.



CMYK
100%;74%;44%;45%

RGB
0;49;74

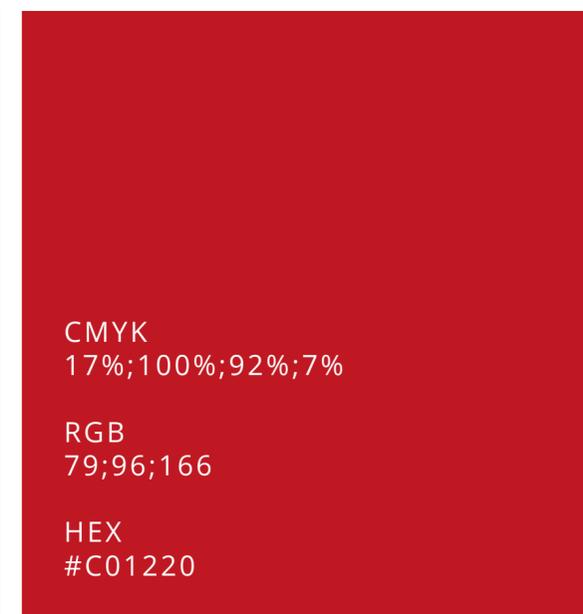
HEX
#00314A



CMYK
1%;6%;21%;0%

RGB
79;96;166

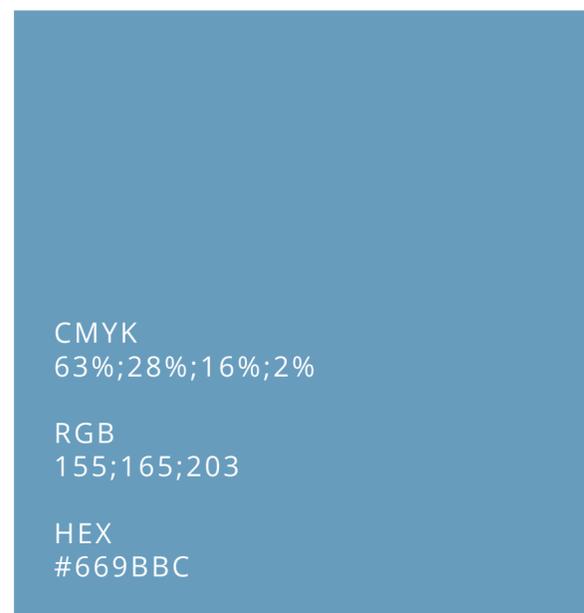
HEX
#FEF1D5



CMYK
17%;100%;92%;7%

RGB
79;96;166

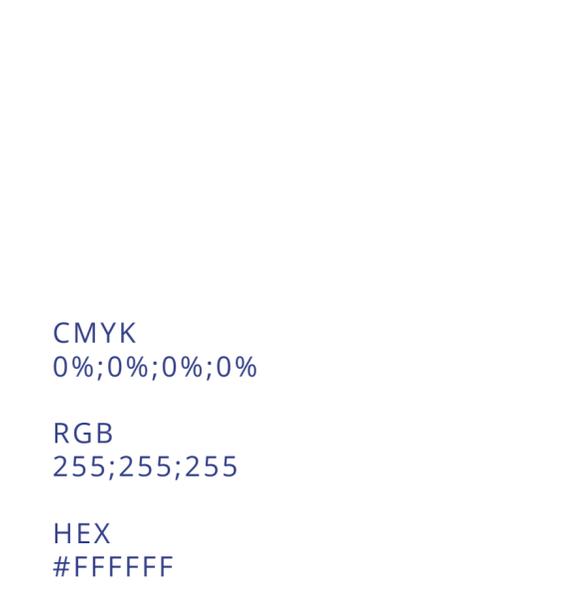
HEX
#C01220



CMYK
63%;28%;16%;2%

RGB
155;165;203

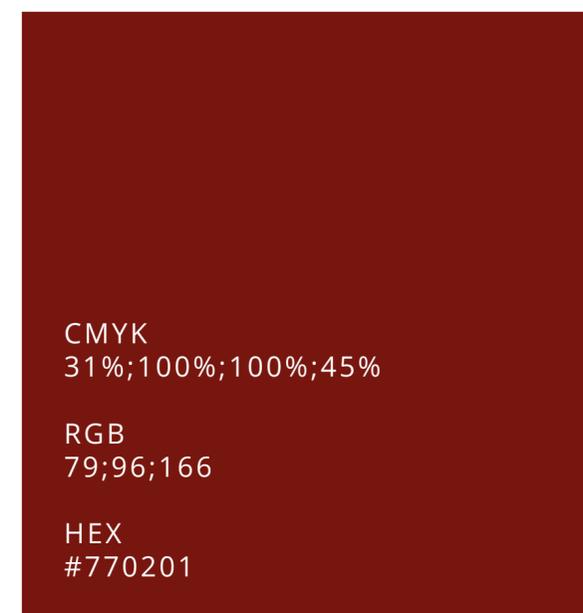
HEX
#669BBC



CMYK
0%;0%;0%;0%

RGB
255;255;255

HEX
#FFFFFF



CMYK
31%;100%;100%;45%

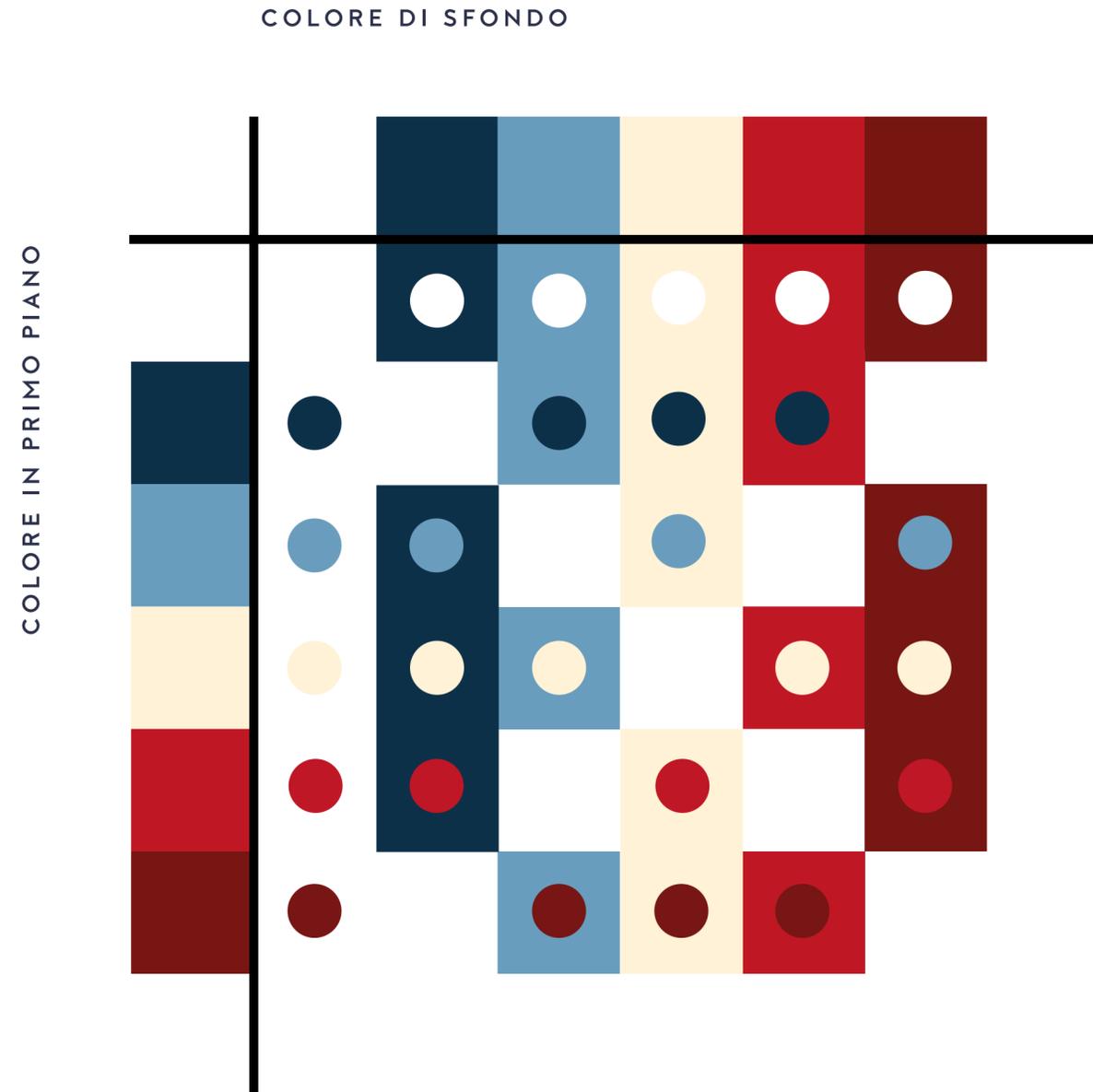
RGB
79;96;166

HEX
#770201



PALETTE CROMATICA

Accostamenti
cromatici.





PALETTE CROMATICA

Gradienti.

CMYK
96%;84%;8%;0%

RGB
46;60;137

HEX
#2E3C89

CMYK
45%;33%;7%;0%

RGB
155;165;203

HEX
#9BA5CB

CMYK
8%;49%;98%;1%

RGB
229;145;12

HEX
#E5910C

CMYK
96%;84%;8%;0%

RGB
46;60;137

HEX
#2E3C89

CMYK
15%;69%;84%;4%

RGB
206;99;52

HEX
#CE6334

CMYK
78%;64%;2%;0%

RGB
79;96;166

HEX
#4F60A6

CMYK
88%;78%;42%;44%

RGB
44;48;74

HEX
#2C304A

CMYK
11%;7%;8%;0%

RGB
232;232;232

HEX
#E8E8E8

CMYK
15%;69%;84%;4%

RGB
206;99;52

HEX
#CE6334

CMYK
8%;49%;98%;1%

RGB
229;145;12

HEX
#E5910C



CARATTERI TIPOGRAFICI

Primario.

Carattere primario: istituzionale, sans serif, utilizzato per la maggior parte dei materiali di comunicazione, in particolare per i paragrafi di testo.

Manrope

Aa

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ? / “ ()

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold



CARATTERI TIPOGRAFICI

Secondario.

Carattere secondario: serif, a contrasto con il primario, utilizzato principalmente per i titoli in contesti che richiedono un'attenzione particolare.

Bitter

Aa

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ? / " ()

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold



CARATTERI TIPOGRAFICI

Terziario.

Carattere terziario: sans-serif. Questo font deve essere utilizzato in contesti nei quali non è possibile o in assenza del font primario e secondario.,

Avenir

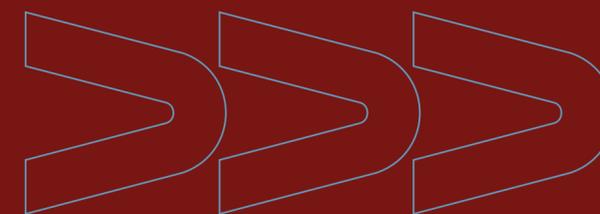
Aa

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ? / " ()

Light
Book
Roman
Medium
Heavy
Black



03

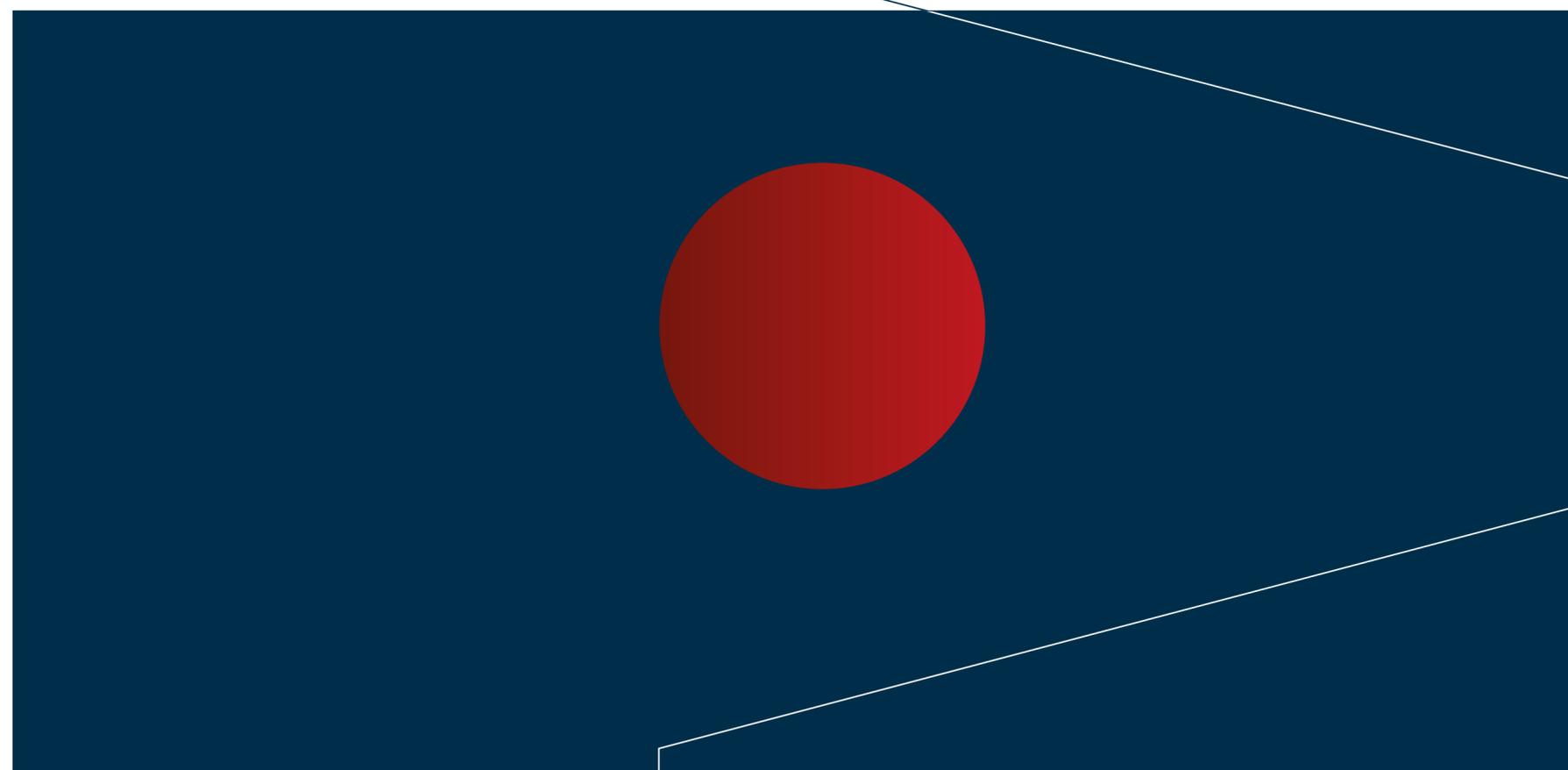
SEGNO GRAFICO



SEGNO GRAFICO

Composizione 1.

Il segno grafico principale è rappresentato dalla forma che compone il lettering, ora rimpicciolita ora ingrandita, come forma piena o solo outline, ripetuta combinando di volta in volta elementi gradientati e non, per generare composizioni pulite, minimali, contemporanee e d'impatto.





SEGNO GRAFICO

Composizione 2.





SEGNO GRAFICO

Composizione 3.



04

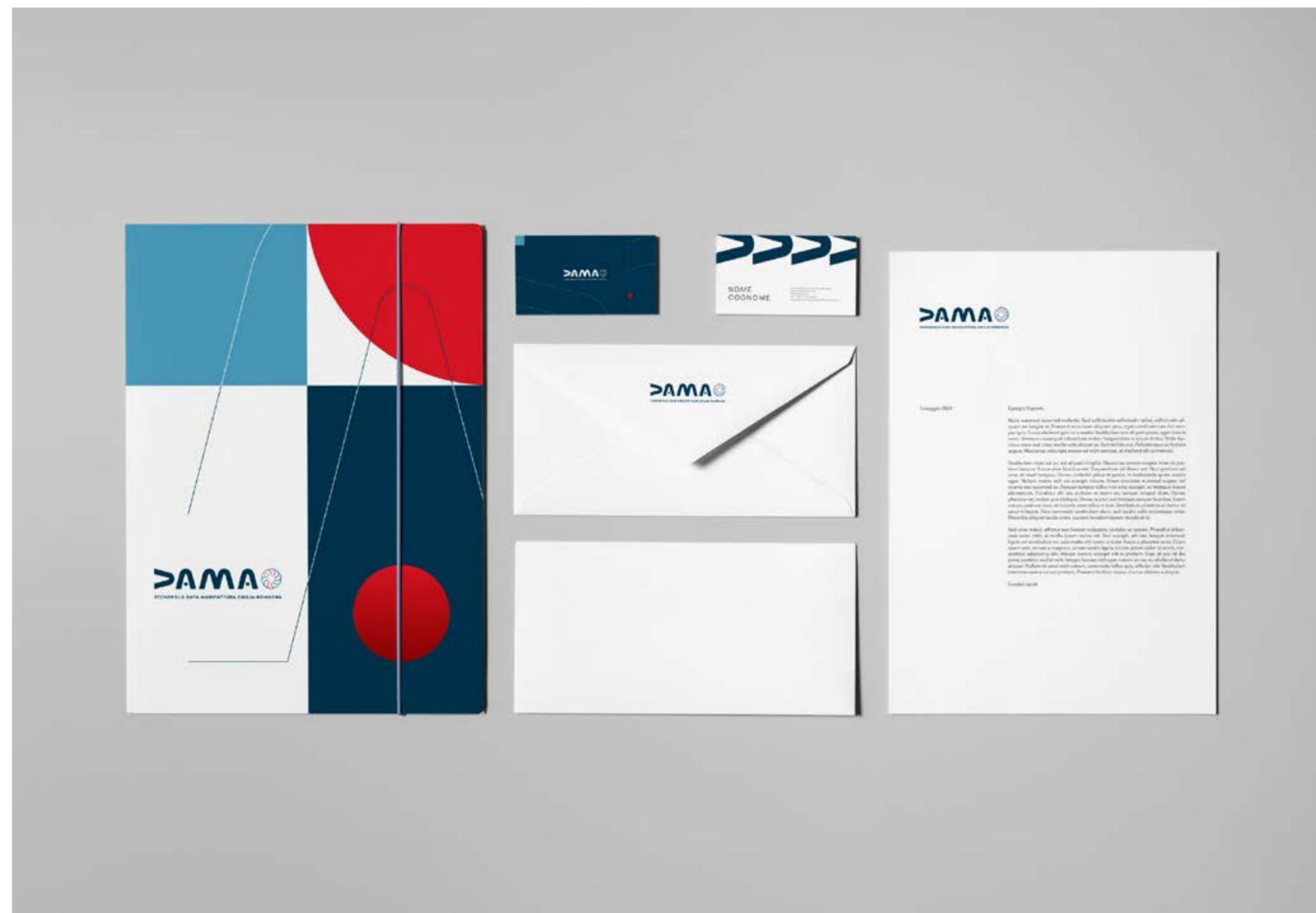
APPLICAZIONI



APPLICAZIONI

Stationery.

L'immagine coordinata istituzionale segue le linee guida definite per l'utilizzo del logo e la sua integrazione con altri elementi grafici. Queste indicazioni devono essere rispettate sia per la stampa offset sia per la creazione di modelli digitali destinati ai principali software.





APPLICAZIONI

Biglietto da visita.





APPLICAZIONI

Format Power Point.
Cover





APPLICAZIONI

Format Power Point.
Varianti cover





APPLICAZIONI

Format Power Point.
Slide interne





APPLICAZIONI

Gadgets.

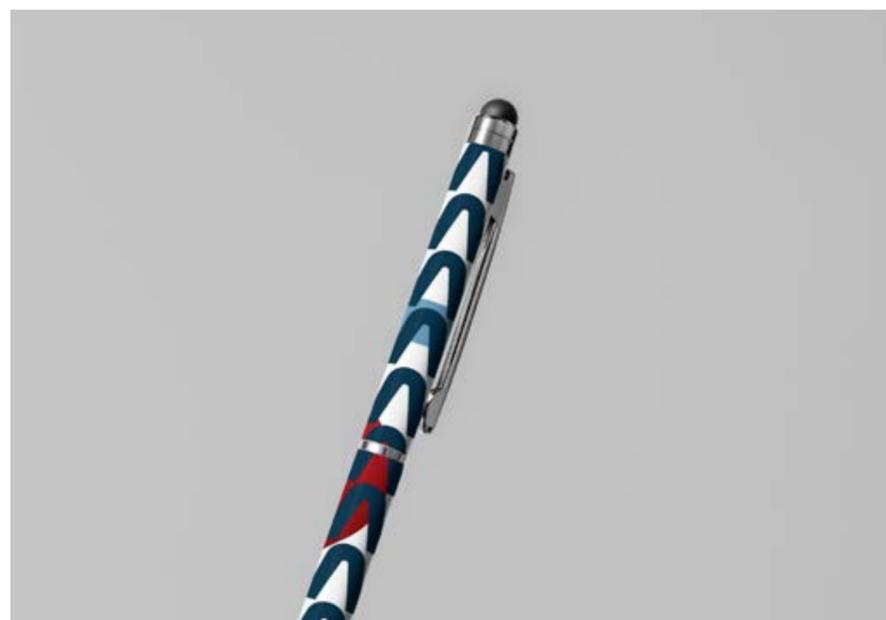
cordino portachiavi_1



quaderno



penna





APPLICAZIONI

Gadgets.

cordino portachiavi_2



totebag



APPLICAZIONI

Backdrop.





APPLICAZIONI

Varianti di backdrop.





APPLICAZIONI

Roll up.





APPLICAZIONI

Roll up.



