



Design & Project:
Impronta Digitale s.n.c.

Sport Valley | Emilia-Romagna

Identity Style Guide

Indice	<i>pg</i>
Il logo	6
Le dimensioni minime	7
Logo negativo	8
Logo come stencil	9
Logo in scala di grigio	10
Utilizzo non corretto del logo	11
I colori del logo	12
Il margine minimo	13
La modulistica	14
Posizionamento del logo	17

Il logo

Il logo *"Sport Valley | Emilia-Romagna"* deve presentarsi, quando possibile, in una tonalità (più avanti specificata) su fondo bianco (il foglio).

Il logo si compone di due elementi essenziali:

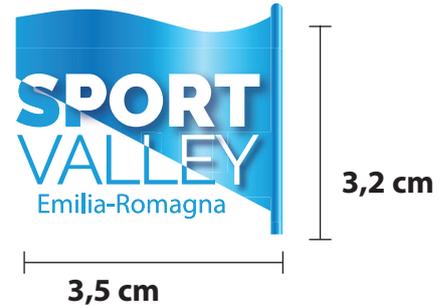
- 1)
la sagoma stilizzata che ricorda la forma visiva dell'Emilia-Romagna trattata però graficamente come se fosse un drappo sventolante saldamente agganciato ad un'asta e ricordando - di fatto - una vera e propria bandiera;
- 2)
la scritta *"SPORT VALLEY"*, e più sotto la dicitura *"Emilia-Romagna"*

logo su foglio bianco:



Le dimensioni minime

Le dimensioni di stampa minime consentite sono 2,3 cm di larghezza per 2 cm di altezza benché 3,5 cm di larghezza per 3,2 cm di altezza siano le dimensioni minime consigliate.



Logo negativo

Nei casi in cui il logo non possa assumere le sue sembianze "di default" - per ragioni estetiche, di coerenza visiva con le grafiche del supporto o per altri motivi specifici - è ammesso l'uso della variante negativa.



Logo come stencil

Solo in contesti cromatici specifici (ad esempio su supporti con pochi colori se non addirittura monocromatici) e su grafiche che ne comprometterebbero la leggibilità è consentito l'uso del logo come stencil monocromatico (positivo o negativo).



Logo in scala di grigio

È consentita anche la conversione del logo in scala di grigio laddove lo spazio colore del supporto dovesse prevedere solo toni di grigio dal bianco al nero.



I colori del logo

La tavolozza del logo consta di 1 colore (A) che viene trattato con effetto cromato nella sua versione positiva più il bianco del foglio.

I colori del logo non dovranno essere modificati in nessuna circostanza (salvo nei casi previsti dalle linee guida).



A.



C	M	Y	K	R	G	B	Colori Web
74%	22%	0%	0%	38	157	217	#02A0E7

Il margine minimo

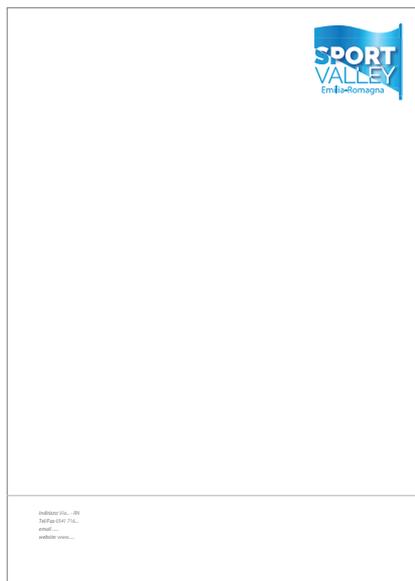
Il margine minimo da lasciare attorno al logo sui lati dx/sx è definito dalla metà della larghezza globale del marchio.
Il margine minimo da lasciare attorno al logo sui lati sup/inf è definito dalla metà della larghezza globale del marchio.

Entro tale spazio non devono essere collocati altri logotipi o elementi grafici e tipografici.



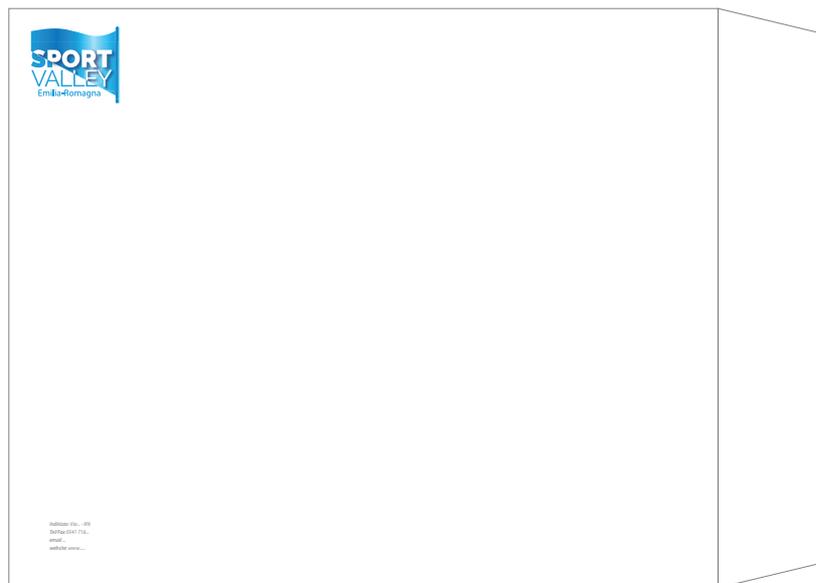
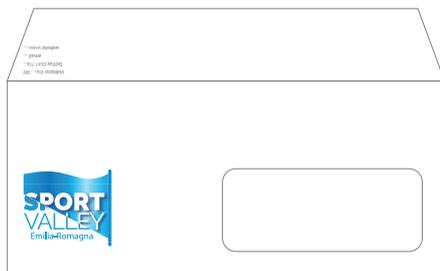
La modulistica

Carta da lettere e cartellina istituzionale: pagina 1 e pagina 3 (i due oggetti sono qui sotto riprodotti in versione ridotta).



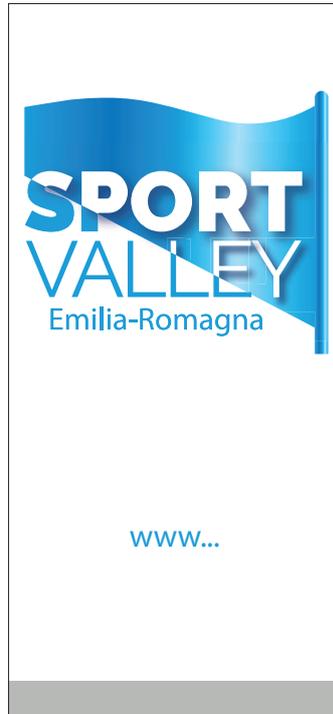
La modulistica

Busta piccola e busta grande (i due oggetti sono qui sotto riprodotti in versione ridotta).



Totem

Totem / rollup



Posizionamento del logo

Preferibilmente nella stampa (manifesti, locandine, flyer, ecc.) il logo andrà collocato nell'angolo in basso a destra o in quello in alto a destra.

